



## Facebook Konzept

### Hauptziele

- Eine BärnerJugendTag Facebook-Seite
- Eine lebendige Facebook-Seite, welche von den Ausschüssen & Geschäftsstelle unterhalten wird

### Welche weiteren Ziele wollen wir mit Social Media erreichen?

- Mitglieder & Interessierte schneller erreichen
- Vernetzung unter den Ausschüssen stärken
- zeitgemässes Image schaffen
- auf unseren Verein aufmerksam machen

### Was haben die Ausschüsse davon?

- Kanal nutzen, welcher die Mitglieder ohnehin nutzen

### Was gehört auf unsere Facebook-Seite?

- Jeweils den Ort nennen
- Fotos mit unterstützten Projekten
- Sammlungsaufrufe in den Regionen
- Ankündigung DV
- Aktuelle Mitteilungen / Infos aus Ausschüsse, Vorstand, Geschäftsstelle
- Fotos von Anlässen (Ausschüsse, Vorstand)
- Wettbewerbe / Aktionen von den Ausschüssen

### Do's & Dont's



- regelmässig neue Beiträge / Bilder
- Möglichst von allen Regionen
- Beiträge posten, die unmittelbar bevorstehen oder zur Zeit aktuell sind
- Persönlich, aber nicht privat schreiben
- In der "Du" und "ihr" Form schreiben
- Eher an der gesprochenen Sprache angelehnt
- Kurz und knackig schreiben



- Verletzung der Persönlichkeitsrechte (Fotos oder Beiträge mit Diskriminierungspotential)
- Allzu Privates
- Spam
- Lange Sätze